

„Texte ringen um Aufmerksamkeit“



Schreiben ist ein Prozess. Der Text muss nicht auf Anhieb passen. Wichtiger ist, dass man ihn vor der Weiterleitung noch mal prüft und überarbeitet. Pixabay

18.10.2019 um 18:25

Berufliche Weiterbildung. Aller Anfang ist schwer – das würden viele professionelle Texter unterschreiben. Doch mit den richtigen Werkzeugen klappt's auch mit der Geschichte.

So mancher, der fachlich durchaus kompetent ist, hat Probleme, sich im beruflichen Umfeld schriftlich adäquat auszudrücken. „Vielfach sind es falsch gelernte Schreibstrategien, die aus dem Schulsystem kommen“, sagt Judith Wolfsberger. Die Leiterin des writers'studios weiß, dass viele davon ausgehen, dass jeder Text sofort richtig sein muss. „Viele wissen einfach nicht, dass das Verfassen von Texten ein Prozess ist.“ Für Angestellte im Bereich Marketing oder PR, für Unternehmer, Selbstständige und Führungskräfte bietet das writers'studio den Lehrgang „Schreibkompetenz fürs Business“ an, der modular aufgebaut und in drei Schwerpunkte gegliedert ist: Marketingtexte, PR-Texte oder Ideenentwicklung. Er dauert

