

AUSBILDUNG

Schreiben wird zur neuen „Superskill“ für viele Jobs

Digitalisierung forciert Texten als „Superskill“ für viele Berufsfelder. trend-Leser können sich um einen Platz im Intensivlehrgang „Texten im Beruf“ bewerben.

➔ **Ob Angestellte, Manager oder Selbstständige -**

sie alle müssen, zumindest nebenbei, im Job häufig Texte diverser Art verfassen: E-Mails, Blogs, Flyer oder Teamkommunikation sind im Zeitalter der digitalen Dauervernetzung und -kommunikation unverzichtbare Instrumente geworden. Schreibrische Fertigkeit wurde so zur beruflichen Schlüsselkompetenz, zur „Superskill“.

Wer gut schreiben kann, hat berufliche Vorteile. Doch was tun, wenn man sich damit plagt und viel Zeit verliert, weil das Talent – mutmaßlich – nicht reicht? „Schreiben wird einem nicht in die Wiege gelegt. Zu einem großen Teil ist Schreiben ein Handwerk, das man lernen kann“, sagt Judith Wolfsberger, Gründerin Writer's Studio, das Seminare, Coachings und Lehrgänge auf diesem Gebiet anbietet.

Die vermittelten Methoden stammen aus dem englischsprachigen Raum, wo der Mythos vom schreiben den Genie viel weniger präsent ist als bei uns. Im Mittelpunkt stehen die Aktivierung des Schreibflusses, der Abbau von Blockaden und die Textproduktion in Stufen. Damit, so verspricht Wolfsberger Interessenten, könne man mehr Freude und Effizienz ins Schreiben bringen.

Im einjährigen Lehrgang „Texten im Beruf“ bauen die Teilnehmer ihre Schreibkompetenz als berufliche Qualifizierung aus und üben dabei alle im Job üblichen Textsorten von Flyern und anderen Marketingtexten, Pressemeldungen, Print- und Onlineartikeln bis zu Headlines und Slogans. Der erfolgreiche Abschluss wird mittels Zertifikat belegt. Der nächste Lehrgang startet am 21. November 2017.

Für diesen Intensivlehrgang können sich trend-Leser direkt beim Writer's Studio um die Gratisteilnahme bewerben. Zur Bewerbung sollte ein kurzes Motivationsschreiben auf Schreibaufgaben beziehungsweise Lebens-, Schreib- und Jobsituation eingehen.

Information:
www.writersstudio.at
Bewerbungsfrist bis:
22. Oktober 2017
direkt an: administration@writersstudio.at

JUDITH WOLFSBERGER, Gründerin Writer's Studio: „Zu einem großen Teil ist Schreiben Handwerk, das man lernen kann.“



1.000 PS
275 Stück
2.700.000 Euro



**JETZT
im Handel!**

**auto
revue
WEBSHOP**

Hochwertige, außergewöhnliche Produkte & Geschenkideen für Männer im Webshop der Autorevue.
Versandkostenfrei bestellen: shop.autorevue.at